

RÉCORD

¡UN AUTÉNTICO ROMPE REDES!

¿QUIÉNES SOMOS?

RÉCORD nació en 2002 con un estilo innovador y directo que lo convirtió en el **diario deportivo más leído de México**.



Durante más de 20 años, puso la pasión del deporte en cada página, con el fútbol como protagonista y un análisis que marcó tendencia.

Pero los tiempos cambian... y **RÉCORD** también. En octubre de 2023, publicó su última edición impresa para dar el salto definitivo al mundo digital.

Esa misma pasión vive en **record.com.mx**, el sitio deportivo más relevante del país, y se multiplica en cada posteo de sus impresionantes redes sociales.

Coberturas en tiempo real, videos, notas digitales y análisis deportivos a fondo: **RÉCORD** sigue marcando tendencia y ahora 100% digital estando más cerca de su audiencia.

RÉCORD

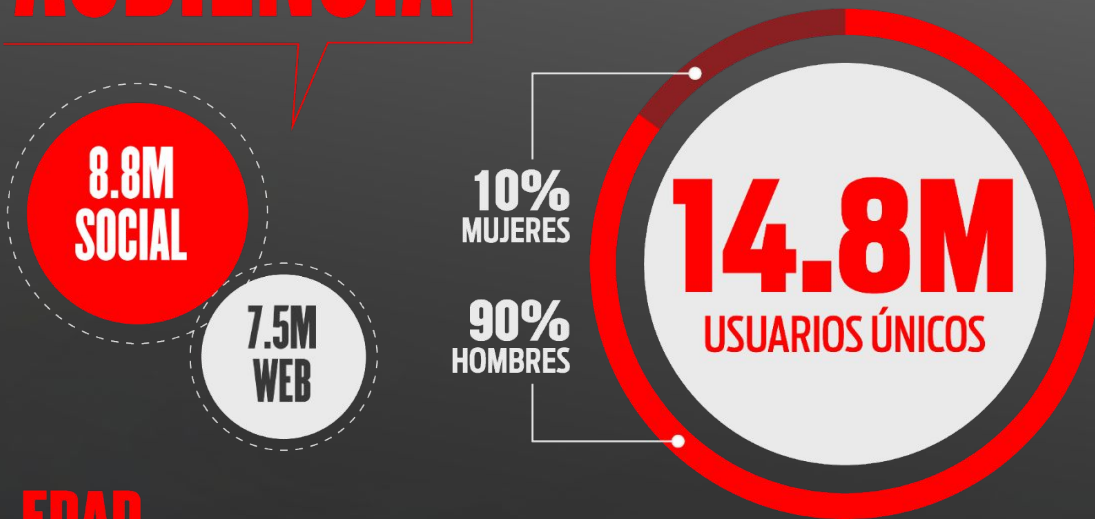
RÉCORD

AUDIENCIA



comscore

Desktop, Mobile y Social
Abril 2025



30
VIEWS

7.5
USUARIOS

PÁGINA VISTA
POR VISITA

4.06

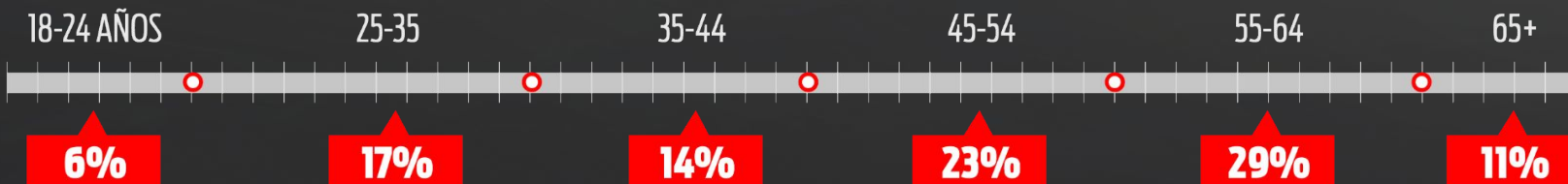
MINUTOS
POR VISTA

4'28"






TRÁFICO
MOBILE

82%

EDAD



REDES SOCIALES

		FOLLOWERS	ALCANCE	INTERACCIONES	VEWS	ENGAGEMENT
	FACEBOOK	4.2M	359M	5.1M	19.7M	1.5%
	INSTAGRAM	1.2M	125M	7.9M	192M	6.1%
	X	1.6M	23.4M	291K	2.18M	2.8%
	TIKTOK	1.3M	58.2M	2.6M	57.8M	5.21%
	YOUTUBE	354K	9.7M	60.3K	3.1M	0.4%

RÉCORD

COBERTURAS 2025

Realizamos marca personal a los eventos deportivos nacionales e internacionales más relevantes, para llevarle a nuestra audiencia las información más completa.



RÉCORD

CALENDARIO DEPORTIVO

2025

Julio

Copa Oro final
Mundial de Clubes final
Inicio Liga MX - Varonil y Femenil

Septiembre

Clásico América vs Chivas
Monterrey vs América
América vs Puma
Amistoso Selección Mexicana
Box -Pelea del Canelo
Inicio Temporada de NFL

Noviembre

Clásico Regios Monterrey vs Tigres
Chivas vs Monterrey
Liguilla Liga MX
Amistoso Selección Mexicana
F1 - GP de Brasil
F1 - GP de las Vegas
F1 - GP de Abu Dhabi

Agosto

4tos de Final Leagues Cup
Semifinal Leagues Cup
Final Leagues Cup
Inicio pretemporada NFL

Octubre

Pumas vs Chivas
Cruz Azul vs América
Chivas vs Atlas
Amistoso Selección Mexicana
F1 - GP de EU Austin
F1 - GP de México

Diciembre

Final Liga MX
Sorteo Grupo del Mundial 2026

2026

Enero

Inicio Liga MX - Varonil y Femenil
Abierto de Australia (tenis)

Marzo

Juegos Paralímpicos de Invierno

Mayo

Final de la FA Cup 2026
Final de la UEFA Europa League
Final de la UEFA Champions
League 2026

Febrero

Super Bowl LX (NFL)
Juegos Olímpicos de Invierno

Abril

Junio

Copa Mundial de Fútbol de 2026
Finales de la NBA 2026

RÉCORD

CALENDARIO

ENTRETENIMIENTO, EVENTOS Y FESTIVIDADES

2025

Julio

TBD

Agosto

Back To School

Septiembre

Día de la independencia

Octubre

TBD

Noviembre

El Buen Fin
Corona Capital (Fase 1)
Coca Cola Flow Fest

Diciembre

Navidad

2026

Febrero

Día del amor y amistad
EDC festival Internacional
de música electrónica

Marzo

Vive Latino
Pa'l Norte
Oscars

Abril

Día del Niño

Mayo

HOT SALE

Junio

TBD

RÉCORD

The graphic features a dark gray background with a red rectangular box at the top center containing the word "RECORD" in white, bold, sans-serif capital letters. Below this box, the words "MEDIA KIT" are written in the same white, bold, sans-serif capital letters. At the bottom of the image, there are several overlapping, curved bands of red and dark gray, creating a sense of motion and depth.

RÉCORD

MEDIA KIT

¿POR QUÉ ELEGIR RÉCORD?

1 WEB

Nuestro sitio web record.com.mx es un portal digital conformado por secciones especializadas que permiten una cobertura integral del deporte nacional e internacional. Entre sus principales componentes destacan: **noticias en tiempo real, opinión, análisis, estadísticas y contenido multimedia**. Además cuenta con espacios comerciales de alto impacto como el **Brand Day**, una estrategia publicitaria de visibilidad exclusiva, y formatos **Display**, ideales para campañas segmentadas que buscan conectar con una audiencia deportiva activa.

2 SOCIAL MEDIA

Las redes sociales de **RÉCORD** han logrado consolidar una comunidad digital sólida y activa, posicionándose como una de las voces deportivas más relevantes. En plataformas como **Instagram, Facebook y TikTok**, RÉCORD ofrece una extensión dinámica de su cobertura editorial (reels, imágenes, noticias, análisis, transmisiones en vivo)

3 VIDEO

El canal de YouTube **RÉCORD+** ofrece **contenido audiovisual original y en vivo** para los aficionados al deporte como programas en vivo y **cobertura de eventos**. **RÉCORD+** se consolida como una plataforma integral para los amantes del deporte, combinando la inmediatez del streaming con la profundidad del análisis periodístico.



RÉCORD

WEB

PRODUCTOS DIGITALES

TOP +



Branded Content



SITIO WEB

Generamos artículos de branded content enfocados en transmitir los mensajes claves de tu marca con nuestra audiencia generando ese vínculo de confianza.

Rich Article Interactive



Realizamos contenidos en formatos tradicionales como nuestra notas digitales, artículos interactivos como nuestro Top+ y Rich Article, con el objetivo de llevarle una mejor experiencia del consumo de contenido a nuestra audiencia conectando con tu marca.

RÉCORD

PRODUCTOS DIGITALES

DISPLAY

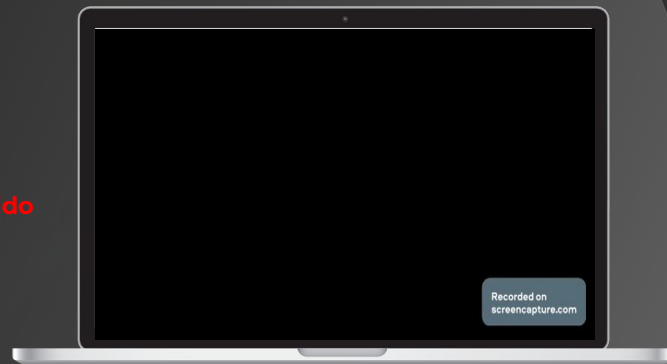
Realizamos estrategias con nuestras campañas de display con formatos de Banner Standar y Rich media, activando en las secciones con mayor tráfico e información relevante del día.

Nuestro producto Top es el Brand Day generando un gran alcance e impacto con nuestra audiencia. Durante 24hrs. tu marca se apodera de nuestro Home y lo vestimos con nuestros banners.

(Solo se mantienen los banners de Caliente)

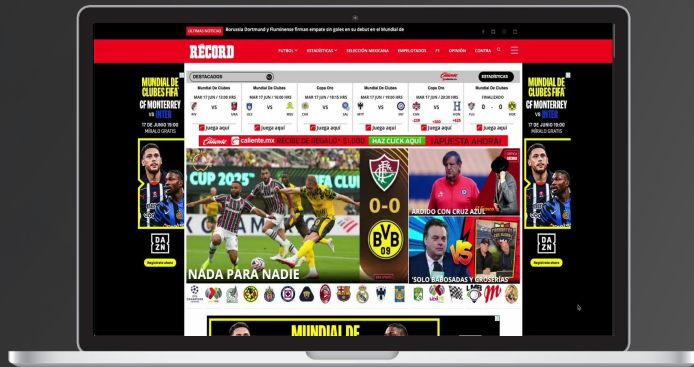
Patrocinio de contenido

Ejemplo



Patrocinio de Home o Sección

Ejemplo



DISPLAY / FORMATOS



Sticky
720x90 px



Mobile
320x50 px



Gigabanner
970x90 px



Mobile
320x50 px



Pre-roll
640x480 px



Mobile
640x360 px



Billboard
980x250 px



Mobile
320x100 px



Megabanner
728x90 px



Box Banner
300x250 px



Mobile
300x250 px



RÉCORD

SOCIAL MEDIA

CALENDARIOS

Patrocinio de los calendarios para los eventos deportivos más relevantes como:

- Liga MX varonil y femenil.
- NFL
- Fórmula 1
- Copa América, entre otros.

Se publica el calendario en nuestras redes sociales.

Incluye:

- Logo de la marca en la imágenes.
- Taggeo, hashtag y CTA al sitio web de la marca.
- Posteo en FB, IG y TW.

Calendario Playoffs



Ejemplo

Calendario



Ejemplo

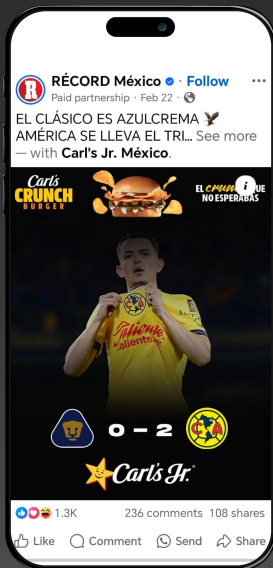
PATROCINIO POR ACTIVIDAD EN JUEGOS

Alineación



Ejemplo

Marcador



Ejemplo

Goles



Ejemplo

Patrocinio de los equipos para eventos deportivos más relevantes como:

- Alineaciones
- Marcador
- Goles
- Mejor jugador

Se publica el calendario en nuestras **redes sociales**.

Incluye:

- Logo de la marca en la imágenes.
- Taggeo, hashtag y CTA al sitio web de la marca.
- Posteo en FB, IG y TW.

PATROCINIO EN PROPIEDADES

Patrocinio de las propiedades más relevantes para nuestra audiencia en:

- **Liga MX**
- **Fórmula 1**
- **NFL**
- **Juegos Olímpicos**

Se publica el calendario en nuestras **redes sociales.**

Incluye:

- Logo de la marca en la imágenes.
- Taggeo, hashtag y CTA al sitio web de la marca.
- Posteo en FB, IG y TW.



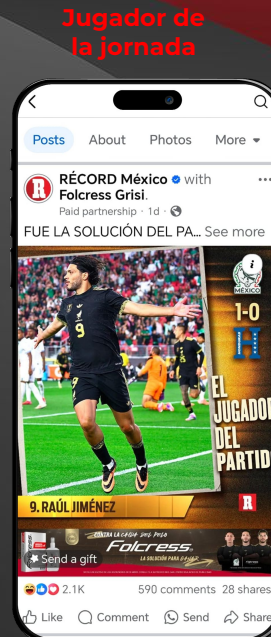
Ejemplo



Ejemplo



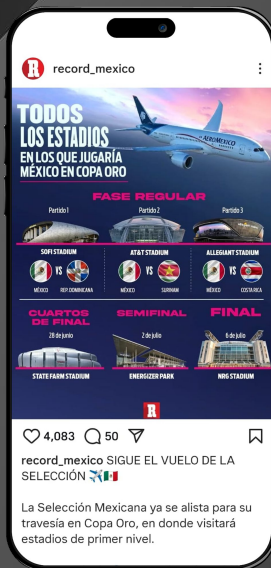
Ejemplo



Ejemplo

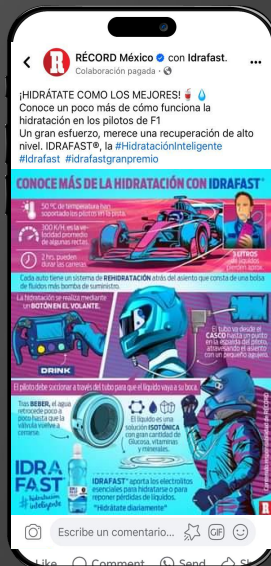
BRANDED CONTENT

Infografía



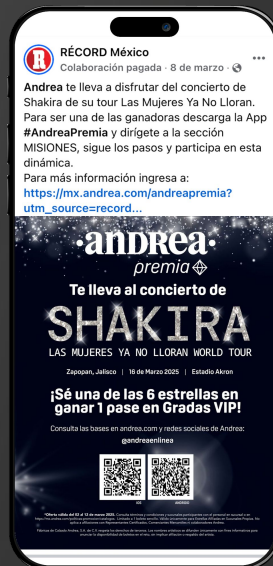
Ejemplo

Infografía



Ejemplo

Contenido RRSS



EDITORIAL

Realizamos contenidos como infografías con información relevante y de interés para nuestra audiencia sobre algún evento deportivo:

- Liga MX
- Fórmula 1
- NFL
- Juegos Olímpicos

Se publica el calendario en nuestras redes sociales.

Incluye:

- Logo de la marca en la imágenes.
- Taggeo, hashtag y CTA al sitio web de la marca.
- Posteo en FB, IG y TW.

RÉCORD

AMPLIFICACIÓN

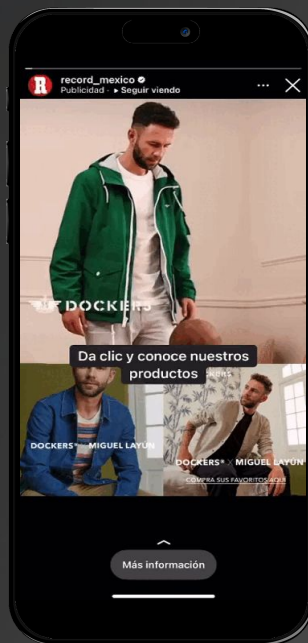
ESPECIALIZADO

Canvas es una experiencia en pantalla completa que se abre después de que alguien toca nuestro anuncio en su celular.

Este anuncio destaca visualmente a la marca y sus productos.

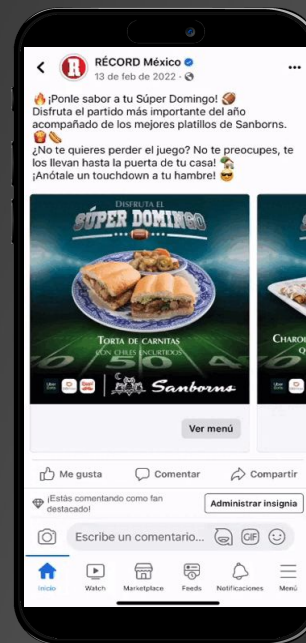
Estos anuncios no se muestran en el feed de Récord y la distribución depende de la optimización de la campaña.

Instagram



Ejemplo

Facebook



Ejemplo

RÉCORD

SALIDA A VÍDEO

RÉCORD

STREAMING **RÉCORD+**

EN VIVO



RÉCORD+ EN VIVO es el nuevo canal de streaming de **RÉCORD**, con contenidos originales y programación de lunes a viernes en redes sociales, YouTube y el home de record.com.mx. Ofrece espacios para toda su comunidad y audiencias actuales, fortaleciendo la interacción y el engagement en un ecosistema digital diseñado para que las marcas fluyan de forma orgánica.



LOS INFILTRADOS

La casa periodística de mayor relevancia y el recorrido con toda su fuerza informativa justo al momento que salen las noticias, información desde la fuente y con los ángulos que siguen generando la conversación en todas las redes sociales.

Horario: 01:00 a 02:00 pm



Carlos Ponce



Diana Pérez



Jorge Bustos



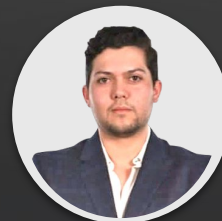
Paulina Trejo



Alberto Bernard



Luis Castillo



Esteban Garrido

RÉCORD

REACCIONANDO



Porque los grandes encuentros no paran, nuestros talentos están listos para reaccionar con sus comentarios, puntos de vista, polémicas y mucho humor a cualquier partido de fútbol o de cualquier otra disciplina deportiva.

Acompañados por nuestros seguidores en los grandes resultados y sorpresas, sin importar la hora del día.

Se realiza convocatoria en redes y se invita a ganadores a un venue donde se realiza la dinámica.

RÉCORD

RÉCORD

**PRODUCTOS
COMERCIALES**

DINÁMICAS CON LA AUDIENCIA



Ejemplo

RÉCORD tiene la afición más futbolera de México, por eso nos gusta consentirlos.

Ya sea fuera de los estadios, en redes sociales o durante los programas en vivo de **RÉCORD PLUS**, hacemos trivias y dinámicas para darle a los ganadores los mejores lugares en el estadio.

La dinámica va patrocinada por la marca que da las cortesías.

RÉCORD

ENTREVISTAS

Segmentos de entrevistas patrocinadas dentro del programa con especialistas, entrenadores o referentes del mundo deportivo. Las marcas pueden asociarse con estas entrevistas para aumentar su visibilidad y credibilidad en el ámbito deportivo, así como su target de mercado.



Ejemplo

RÉCORD

PRODUCT PLACEMENT



Ejemplo

Estrategia dentro del programa

- Integramos sutilmente productos o marcas dentro del programa.
- Por ejemplo, mostrar equipos deportivos o utilizar prendas de vestir con marcas patrocinadoras durante el programa.
- Debido al formato de los distintos programas, podemos incorporar dinámicas con alimentos, café, agua o bebidas energizantes.

CINTILLOS

PUBLICITARIOS

Anuncios visuales o textuales que se muestran en la parte inferior de la pantalla durante la emisión del programa.

Creamos cintillos personalizados con el logo, productos y mensaje de los patrocinadores



Ejemplo

RÉCORD

LA REDA OPINA

PRESENTADO POR:

Visibilidad Exclusiva

Los informantes, segmento

Presentado por:

Tu marca y producto en las mejores secciones.

- **La Cobertura**
- **El Ranking**
- **Breaking news**
- **Fútbol de estufa**
- **El Bombazo**



Ejemplo

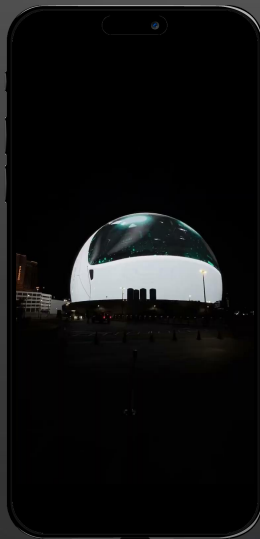
RÉCORD

COBERTURAS

Integrado de forma orgánica

Creamos contenido patrocinado que se integre de manera orgánica con el programa.

Por ejemplo, mostrando tutoriales deportivos relacionados con productos de un patrocinador.



Ejemplo



Ejemplo



Ejemplo



Ejemplo

RÉCORD

BRANDED CONTENT

Destacamos al patrocinador

Menciones directas a la marca durante el programa de forma natural e integrada.

Por ejemplo, destacando características de un producto o los servicios de un patrocinador durante la emisión.



Ejemplo

RÉCORD



"© Derechos Reservados, UTFLO , S.A. de C.V. El contenido de este documento fue elaborado por colaboradores de UTFLO, S.A. de C.V., y/o sus empresas filiales, subsidiarias o socios comerciales, por lo que el texto, las imágenes, gráficas y/o bases de datos incluidos, se encuentran protegidos por la Ley Federal del Derecho de Autor; cualquier reproducción del contenido de este documento sin la autorización de sus autores, incurrirá en infracciones administrativas y/o delitos."

